

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 25. April 2023

Ab sofort noch mehr liebliche Auswahl im Weinregal Jung, fruchtig, angesagt: Rotkäppchen erweitert mit Weinzeit! Rot Lieblich das Sortiment

Aller guten Dinge sind drei: Rotkäppchen baut mit Weinzeit! Rot Lieblich seine junge Weinlinie aus – und beweist Trendgespür. Denn: Liebliche und fruchtige Rotweine erfreuen sich großer Beliebtheit. Zusammen mit den bestehenden Sorten steht der Neuzugang für unkomplizierten Weingenuss und Momente voller Lebensfreude.

Gemeinsam anstoßen, genießen, Spaß haben: Besonders liebliche Weine eignen sich perfekt für diese lebendigen Momente. Daher setzt Rotkäppchen bereits seit 2021 auf die junge Weinlinie „Weinzeit!“. Diese lädt ganz nach dem Motto „Der Moment ist, was ihr draus macht“ insbesondere die jüngere Generation zu einer Auszeit vom Alltag ein. Egal ob beim gemütlichen Spieleabend mit den Freund:innen oder der spontanen Danceparty, mit intensiv-fruchtigem Geschmack sind die Weine ideale Begleiter für eine unbeschwerte Zeit. Dank ihres aufmerksamkeitstarken und modernen Designs sind sie zudem ein echter Blickfang im Regal.

Nach zwei erfolgreichen Jahren mit den bestehenden zwei Sorten der Weinlinie ergänzt Rotkäppchen das Portfolio nun mit einer dritten Geschmacksrichtung: Rot Lieblich. Der Neuzugang ist nicht nur ideal für entspannte Abende zu Hause, sondern wird auch zum angesagten Begleiter für lebhafte Momente wie Picknicks oder Gartenpartys. Der fruchtig-elegante Rotwein überzeugt mit Aromen dunkler Früchte wie Kirsche, Heidelbeere und Pflaume sowie einem Hauch Schokolade und passt perfekt zu herzhaften Speisen wie Pizza, Pasta, gebratenem Fleisch oder auch süßen Desserts. Die Trauben kommen aus dem warmen, sonnigen Hügelland Rheinhessen, in dem auch die anderen beiden Geschmacksrichtungen ihren Ursprung haben.

Seit März 2023 ist Rotkäppchen Weinzeit! Rot Lieblich als 0,75-Liter-Flasche deutschlandweit erhältlich.

Rotkäppchen Weinzeit! Rot Lieblich

- erhältlich in 0,75-Liter-Flaschen
- der UVP liegt bei 4,49 Euro für 0,75 Liter. Die Preisgestaltung liegt im alleinigen Ermessen des LEH
- seit März 2023 bundesweit im Handel

Material: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.



Foto: Rotkäppchen-Mumm

„Der Moment ist, was ihr draus macht“: Rotkäppchen Weinzeit! Rot Lieblich lädt zu unkompliziertem Weingenuss und Momenten voller Lebensfreude ein

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente sowie entalkoholisierte Alternativen zu Sekt, Wein und Fruchtsecco. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.

www.rotkaepchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Annika Meyer, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-28
annika.meyer@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM